

GERALD RAUNIG / ULF WUGGENIG (HG.)

Kritik der Kreativität

VERLAG TURIA + KANT
WIEN

Inhalt

GERALD RAUNIG UND ULF WUGGENIG	
Kritik der Kreativität. Vorbemerkungen zur erfolgreichen Wiederaufnahme des Stücks Kreativität	9
1. THEORIEN DER KREATIVITÄT	
<hr/>	
STEFAN NOWOTNY	
Immanente Effekte. Notizen zur Kre-aktivität	15
SUELY ROLNIK	
Geopolitik der Zuhälterei	28
KLAUS NEUNDLINGER	
Vom Unwesen des Grundes. Überlegungen zum Motiv	45
ESTHER LESLIE	
Mehr Wert für die Inhalte: Die Verwertung der Kultur heute	56
2. INDUSTRIEN DER KREATIVITÄT	
<hr/>	
GERALD RAUNIG	
Kreativindustrie als Massenbetrug	67
ANGELA MCROBBIE	
Die Los-Angelesierung von London. Drei kurze Wellen in den Kreativitäts- und Kultur-Mikroökonomien von jungen Menschen in Großbritannien	79
MONIKA MOKRE	
Gouvernekkreativität, oder: Die Creative Industries in Österreich	92
MARION VON OSTEN	
Unberechenbare Ausgänge	103

3. PREKARISIERUNG

ISABELL LOREY

Vom immanenten Widerspruch zur hegemonialen Funktion.
Biopolitische Gouvernementalität und Selbst-Prekarisierung
von KulturproduzentInnen 121

BRIGITTA KUSTER & VASSILIS TSIANOS

Experiences Without Me, oder: Das verstörende Grinsen der
Prekarität 137

VASSILIS TSIANOS / DIMITRIS PAPADOPOULOS

Prekarität: eine wilde Reise ins Herz des verkörperten
Kapitalismus, oder: Wer hat Angst vor der immateriellen
Arbeit? 145

4. KÜNSTLERKRITIK

LUC BOLTANSKI UND EVE CHIAPELLO IM GESPRÄCH MIT YANN
MOULIER BOUTANG

Für eine Erneuerung der Sozialkritik 167

E-MAIL-INTERVIEW MIT PIERRE-MICHEL MENGER.

VON PETER SCHEIFFELE

Talent und Misere. Die Produktion und Inszenierung von
sozialer Ungleichheit in der Kulturindustrie 181

MAURIZIO LAZZARATO

Die Missgeschicke der »Künstlerkritik« und der kulturellen
Beschäftigung 190

5. KUNST UND INNOVATION

YANN MOULIER BOUTANG

- Die Hochzeitsnacht des kognitiven Kapitalismus und der Kunst.
Kunst in der Ökonomie der Innovation 207

ULF WUGGENIG

- »Kreativität und Innovation« im 19. Jahrhundert. Harrison C.
White und die impressionistische Revolution – erneut
πbetrachtet 219

BEATRICE VON BISMARCK

- In Stellung bringen 237

PAOLO VIRNO

- Witz und innovatives Handeln 244

- AutorInnen 249